



CODICE ETICO

Progetto di Responsabilità Sociale delle imprese (Università degli studi di Salerno)

A cura di:

- Agostino Cirillo (matr. 0222105061)
- Paola Solito (matr. 0222105085)
- Antonio Aquino (matr. 0222105092)
- Corrado Martino (matr. 0222105169)

INDICE

Premessa.....	3
1. Introduzione.....	4
1.1 Che cos'è l'«Etica»?	4
1.2 L'Etica aziendale.....	4
1.3 Il Codice Etico.....	4
1.4 Lo «stile» Paperdi	5
1.5 Condivisione del Codice Etico	5
2. Il nostro impegno.....	6
3. Valori	8
3.1 Onestà e Trasparenza	8
3.2 Responsabilità sociale.....	8
3.3 Centralità della persona.....	8
3.4 Tutela del lavoro	8
3.5 Salvaguardia dell'ambiente	9
3.6 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti.....	9
4. Norme e standard di comportamento.....	10
4.1 Rapporti con gli stakeholder.....	10
4.2 Informazione e rendicontazione	10
4.3 Controllo interno.....	10
4.4 Corruzione e concussione.....	11
4.5 Diversità e pari opportunità.....	11
4.6 Diligenza e correttezza nella gestione dei contratti	11
5. Indicazione delle modalità di attuazione e controllo	12
5.1 Ambito di applicazione del Codice Etico.....	12
5.2 Monitoraggio	12
5.3 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico	13
5.4 Comunicazione e diffusione del Codice Etico	13

PREMESSA

La Paperdì è un'impresa industriale nata dall'idea imprenditoriale dell'attuale amministratore Vincenzo Di Leva. Opera dal 1989 nel comparto "tissue" del settore della carta, producendo, presso lo stabilimento di Caserta, articoli monouso per impieghi igienici e alimentari.

Nel 2017 la Società ha rilevato la Cartiera di Pietramelara, inattiva dal 2013, e dopo un intenso e ambizioso lavoro di ripristino e riammodernamento della struttura e degli impianti, ne ha avviato il funzionamento a gennaio 2018 per la produzione di carta in bobine, che riesce a soddisfare in parte i fabbisogni della cartotecnica di San Nicola.

Sin dalle origini, l'azienda, supportata da accordi di partnership con i propri fornitori, privilegia l'impiego di materie prime selezionate senza mai comprometterne il livello qualitativo e l'efficienza delle funzioni d'uso cui i prodotti realizzati sono destinati. La Paperdì è riuscita così ad imporsi all'interno del comparto tissue come una delle aziende più dinamiche, flessibili e competitive del Paese, sino a divenire una delle aziende leader in Italia per quota di mercato nel settore della produzione di articoli in carta tissue per uso professionale.

La ricerca e l'esperienza acquisita negli anni hanno consentito di avere una vasta gamma di prodotti, dalle bobine industriali agli asciugamani, dai lenzuolini alla carta igienica e tanto altro ancora, sia in pura cellulosa che in carta riciclata, puntando costantemente a soddisfare ogni esigenza.

È importante che Paperdì ribadisca con forza la propria cultura, definendo con chiarezza l'insieme dei valori in cui l'azienda si riconosce e che a sua volta condivide, unitamente alle responsabilità che essa si assume sia verso l'interno che verso l'esterno.

A tal scopo l'azienda ha avviato un percorso volto alla redazione dal 2025 del bilancio di sostenibilità sociale, cui, per altro, è obbligata ai sensi di legge per le dimensioni aziendali e per la specifica tipologia di attività da essa svolta. Questo importante documento sintetizza le strategie aziendali volte a conseguire un modello di sviluppo sostenibile in termini di impatto ambientale, sociale ed etico, mediante l'identificazione, la gestione e la mitigazione dei rischi che potrebbero derivare dallo svolgimento dell'attività d'impresa. In questo percorso rivestirà un ruolo essenziale il Codice Etico che rappresenta uno step importantissimo nel più ampio progetto di sostenibilità della Paperdì. Questa presentazione, dunque, intende esporre gli obiettivi programmatici della Paperdì per l'implementazione futura del codice etico ed ha una finalità meramente di studio, non finalizzata alla divulgazione agli stakeholder, in quanto identifica per grandi linee quelli che potrebbero essere i principi base del Codice Etico aziendale.

1 INTRODUZIONE

1.1 Che cos'è l'Etica?

L'etica rappresenta l'insieme di norme morali e di condotta, sia in ambito pubblico che privato, seguite da un individuo o da un gruppo di persone. È un termine ampiamente utilizzato in diversi contesti e indica una riflessione su regole e principi da seguire nella vita pratica. Nonostante si riferisca a un universo astratto fatto di principi e valori, l'etica ha una portata molto concreta: influisce sul quotidiano e si concretizza in norme di comportamento.

Si può definire "etico" il comportamento di chi agisce non spinto dalla paura di sanzioni o dalla speranza di ricompense opportunistiche, ma piuttosto dalla propria ragione, con l'intento di trattare l'umanità sempre come un fine in sé, mai solamente come un mezzo per raggiungere un fine.

1.2 L'Etica aziendale

Quando la riflessione sull'etica si estende dall'individuo all'ambito più ampio dell'organizzazione e degli affari, il concetto di responsabilità e consapevolezza personali diventa inevitabilmente connesso a quello di "Responsabilità Sociale d'Impresa". Per Paperdì Srl, la Responsabilità Sociale d'Impresa si traduce nella capacità di integrare le attività aziendali nel rispetto e nella tutela degli interessi di tutti gli stakeholder e di ogni individuo con cui interagisce, assicurando al contempo la salvaguardia delle risorse ambientali per le generazioni future.

In altre parole, l'azione di Paperdì Srl è orientata a perseguire il proprio business considerando il rispetto dovuto a tutti gli esseri viventi e il valore delle risorse non viventi come obiettivo finale dell'agire aziendale, anziché come un mezzo per la mera ricerca del profitto.

1.3 Il Codice Etico

Il Codice Etico è uno strumento, redatto su base volontaristica, con il quale l'organizzazione definisce ed enuncia gli orientamenti comportamentali e i valori ai quali sono ispirati i suoi rapporti con tutti gli stakeholder, interni ed esterni.

L'obiettivo principale del Codice Etico è promuovere e diffondere i valori con i quali l'azienda si identifica a tutti i livelli. Ciò significa che chiunque, quando si trova a prendere decisioni, deve ricordare con chiarezza che in gioco non ci sono solo i propri interessi, diritti e doveri, ma anche quelli degli altri. In altre parole, è fondamentale essere consapevoli che il benessere e il rispetto di tutti devono essere sempre ed esplicitamente presi in considerazione in ogni aspetto della vita aziendale quotidiana.

Nel contesto aziendale, l'omissione di una considerazione etica nel proprio comportamento potrebbe portare a comportamenti "opportunistici", scaturiti da una concezione errata di agire nell'interesse dell'azienda. Pertanto, diviene evidente il valore di un Codice Etico che sottolinei chiaramente che nessuna giustificazione può derivare dalla convinzione di agire a vantaggio dell'azienda quando ciò causa comportamenti contrari ai principi e ai valori condivisi.

Il documento che segue non mira a incrementare il grado di conformità alla legge o la reputazione di Paperdì Srl, poiché la responsabilità legale, il rispetto delle leggi e l'onestà (così come la qualità dei prodotti) costituiscono condizioni fondamentali per la stessa esistenza dell'azienda e non possono essere considerati obiettivi di un Codice Etico.

1.4 Lo «stile» Paperdi

Vincenzo Di Leva, il fondatore dell'azienda ora conosciuta come Paperdi Srl, ha lasciato un'impronta etica profonda, fondata sulla lealtà, l'onestà nelle relazioni professionali ed un grande rispetto per la parola data e per le relazioni umane. Oggi, preservare questi principi è essenziale sia per delineare chiaramente il percorso futuro di Paperdi Srl, sia per riconoscere che in un contesto industriale più responsabile e maturo, la concorrenza deve essere guidata dall'integrità.

Questo implica l'esecuzione del proprio lavoro con eccellenza e dignità, il rispetto delle norme, ma soprattutto l'adesione a principi e valori condivisi, che si basano sulla persuasione piuttosto che sulla semplice obbedienza. La condivisione e l'applicazione dei principi delineati in questo documento contribuiscono a definire l'identità distintiva di Paperdi Srl ed il suo autentico "stile".

1.5 Condivisione del Codice Etico

Questo documento mira a costituire un catalizzatore razionale, stimolando la comprensione non solo di ciò che è moralmente corretto da fare, ma anche del "perché" sia fondamentale farlo. Il suo obiettivo principale è promuovere l'integrazione di una valutazione etica sia nella determinazione dei comportamenti personali, che nella valutazione di quelli altrui, così da congiungere la dimensione morale con quella manageriale, le responsabilità individuali con quelle aziendali e l'ambito personale con quello organizzativo. In altre parole, si tratta di trasformare il processo di riflessione in azioni etiche concrete.

Questo documento deve fungere da "patto morale" sottoscritto da tutti i membri dell'azienda, compresi i collaboratori esterni e i fornitori, diventando così un impegno personale di carattere morale. Sebbene non rafforzi direttamente la posizione competitiva, lo fa in modo indiretto, poiché consente a tutti di abbracciare una visione etica e di costruire una cultura condivisa.

2 IL NOSTRO IMPEGNO

Attraverso «Il nostro impegno», Paperdi Srl esplicita lo scopo, il fine comune dell'attività degli individui e dei gruppi che collaborano all'interno dell'organizzazione e che intrattengono relazioni esterne per essa.

Il nostro impegno

Realizzare articoli in carta tissue, perseguendo un modello di sviluppo in grado di conciliare la crescita aziendale con la soddisfazione del cliente, la creazione di valore economico, la tutela e la salvaguardia dell'ambiente e della dignità delle persone.

La nostra missione è da sempre quella di offrire la giusta carta per ogni utilizzo.

Persone

Le persone sono il fulcro costante e primario di ogni nostra azione. Coloro che utilizzano i nostri prodotti godono di quattro diritti fondamentali: diritto alla sicurezza, diritto di essere informate, diritto di scegliere e diritto di essere ascoltate.

“Gente Paperdi Srl”

La “gente Paperdi Srl” rappresenta la risorsa centrale per lo sviluppo e il successo dell'Azienda.

Essa riconosce nella diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale e vuole attrarre e far crescere persone con doti di leadership, passione per i prodotti tissue e curiosità intellettuale.

Coerenza, trasparenza e rispetto devono guidare ogni decisione e comportamento, in un contesto di fiducia reciproca e di interdipendenza.

Prodotto

Il fulcro delle operazioni e della dedizione quotidiana è il prodotto. Presso Paperdi Srl, ci si dedica con determinazione all'innovazione, al fine di creare prodotti di eccellenza, che vengano percepiti dalle persone e dai clienti come sicuri e distintivi.

Marchi

Paperdi Srl si specializza principalmente nella commercializzazione dei propri marchi aziendali, noti come "Paperdi" e "Soavex". L'azienda dedica particolare impegno a conferire non solo ai suoi marchi, ma anche ad alcune insegne clienti appartenenti alla tipologia “grande distribuzione e distribuzione organizzata”, delle distintive caratteristiche di qualità, sicurezza e responsabilità ambientale e sociale. Questo viene ottenuto attraverso l'applicazione di rigorose tecniche produttive lungo l'intera filiera e la coerenza nella comunicazione aziendale.

Ambiente

Paperdì Srl si impegna a condurre le proprie operazioni con un profondo rispetto per l'ambiente e la salute delle persone. Consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche, l'azienda si impegna nei confronti delle comunità in cui opera, contribuendo al benessere e agendo in modo sostenibile nei confronti delle risorse che utilizza.

Clienti

I clienti sono considerati veri partner nel percorso verso il successo aziendale. La collaborazione attiva con loro, attraverso il concetto di co-creazione, è essenziale per valorizzare le categorie di prodotti in cui ci si impegna. Assicurandosi di farlo sempre nel rispetto totale delle persone che sceglieranno i prodotti.

Concorrenti

I concorrenti sono lo stimolo dell'attività e la positiva sfida ad essere sempre migliori. Paperdì Srl è animata da un forte e corretto spirito competitivo volto al miglioramento continuo di ciò che fa.

Profitto

Il profitto è un indicatore importante della salute dell'impresa, ed è elemento fondamentale per la creazione di sviluppo e di benessere.

3 VALORI

Le aspettative della comunità civile hanno subito notevoli cambiamenti negli ultimi anni, diventando sempre più sensibili all'etica aziendale. Ora, dietro ad un prodotto o servizio, si riconosce il processo produttivo che lo ha generato. La globalizzazione dei processi produttivi e dei mercati, sia oltre i confini nazionali che all'interno del Paese, richiede un impegno e un controllo diretto maggiore da parte delle imprese.

In risposta a questa esigenza, la Paperdì Srl ha intrapreso l'iniziativa di adottare uno "stile gestionale" socialmente responsabile. Questo approccio è orientato al coinvolgimento di portatori di interessi interni ed esterni, nonché al controllo attivo del processo produttivo. Diventa essenziale promuovere uno stile che difenda i diritti umani e il rispetto della persona, ispirando ogni relazione di mercato, specialmente nelle situazioni più critiche, ai valori fondamentali di trasparenza, equità ed efficienza.

3.1 Onestà e Trasparenza

L'onestà costituisce il principio fondamentale che attraversa tutte le attività della Paperdi Srl, ovvero, le sue iniziative, i suoi prodotti, i suoi rendiconti e le sue comunicazioni, rappresentando un elemento essenziale della gestione aziendale. I rapporti con gli stakeholder, a ogni livello, devono essere guidati da criteri e comportamenti improntati sulla correttezza, coerenza, lealtà e reciproco rispetto. La Paperdi Srl instaura un dialogo chiaro, trasparente, accurato e tempestivo con i suoi stakeholder.

3.2 Responsabilità sociale

L'azienda sostiene che la sua attività imprenditoriale, per essere considerata eticamente responsabile, debba adottare modelli di commercializzazione che rispettino e preservino i diritti umani, le capacità rigenerative della Terra e il benessere delle comunità. L'obiettivo è promuovere lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile, riconoscendo la responsabilità sociale ed etica che si estende alle comunità.

3.3 Centralità della persona

In coerenza con la sua fondamentale visione etica, la Paperdi Srl promuove il valore della persona attraverso il rispetto dell'integrità fisica, culturale e morale, nonché il rispetto della dimensione relazionale con gli altri. Si impegna ad essere sempre più attenta alle reali necessità della vita dell'uomo, poiché è proprio la vita dell'uomo a dover ispirare le azioni dell'impresa e sostiene e rispetta i diritti umani in ogni settore della propria attività e nella sua sfera d'influenza.

3.4 Tutela del lavoro

La Paperdi Srl si impegna fermamente a promuovere un ambiente di lavoro etico e sostenibile, affermando il suo rifiuto di impiegare lavoro infantile nella produzione di qualsiasi prodotto o nella fornitura di servizi. La definizione di "lavoro infantile" include la partecipazione di individui di età inferiore ai 16 anni, impossibilitati a frequentare la scuola dell'obbligo e a condurre un'esistenza adeguata.

Nel rispetto di questo impegno, garantiamo ai lavoratori minorenni condizioni adeguate di apprendimento, crescita e sviluppo professionale, assicurando contestualmente il mantenimento di standard elevati di salute e sicurezza, oltre a offrire opportunità di formazione. A tal fine, ci asteniamo dall'impiegare personale non volontario, quali detenuti o persone insolventi nei confronti dell'azienda, assicurando che nessuno subisca restrizioni illegali nella propria libertà di porre fine al proprio impegno lavorativo.

La nostra responsabilità nei confronti dei dipendenti si estende anche alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre, conforme alle normative vigenti, attraverso l'offerta di servizi adeguati e l'implementazione di strumenti di controllo e protezione da materiali e situazioni a rischio. Nel caso in cui forniamo mense e alloggi ai dipendenti, ci assicuriamo che rispettino le normative locali sulla sicurezza ambientale.

Sosteniamo inoltre il diritto dei lavoratori di associarsi e di contrattare secondo la legge, garantendo pari opportunità di occupazione indipendentemente da età, sesso, razza, religione, credo politico o spirituale, basandoci sulle abilità lavorative. Evitiamo discriminazioni e trattiamo tutti i lavoratori con dignità e rispetto, escludendo qualsiasi pratica disciplinare inusuale o corporea. Le pratiche disciplinari dei nostri fornitori rispettano tutte le leggi locali e i regolamenti applicabili per i lavoratori.

Con questi principi, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro etico e sostenibile, rispettoso dei diritti umani e dell'integrità di ogni individuo all'interno della nostra azienda.

3.5 Salvaguardia dell'ambiente

L'azienda si propone di ridurre o prevenire l'impatto ambientale durante il processo produttivo, utilizzando oltre la carta, imballaggi in plastica e sostanze adesive con caratteristiche di non pericolosità sia per gli aspetti fisici che per quelli chimici, adoperandosi ad una corretta manipolazione industriale. Sarà privilegiata la logica del riutilizzo, del riciclo dei materiali e del corretto smaltimento dei rifiuti; si propone, poi, di adottare criteri per un corretto uso delle risorse naturali ed energetiche; di cercare di produrre prodotti impiegando materie prime derivanti dal riuso, quali materie prime seconde e carta da macero di maggiore qualità, per soddisfare le esigenze specifiche, utilizzando al minimo carta in cellulosa vergine; stabilire e mantenere adeguati controlli, inclusi riesami periodici, per assicurare che i principi contenuti nella presente politica vengano seguiti.

3.6 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti

Paperdì Srl reputa il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire. Si impegna pertanto, anche con attenta opera di prevenzione sulla consumazione di illeciti, a rispettare tali normative nonché le prassi generalmente riconosciute. Ispira inoltre le proprie decisioni e i propri comportamenti alle possibili evoluzioni del quadro normativo. Per quanto riguarda i processi di lavorazione dei prodotti cartari di sua fabbricazione, l'azienda si impegna ad assicurare gli standard qualitativi minimi in relazione all'uso cui devono essere destinati. Qualora venissero a mancare tali requisiti applicherà gli standard interni di gestione che riflettano lo spirito del miglioramento continuo.

4 NORME E STANDARD DI COMPORTAMENTO

4.1 Rapporti con gli stakeholder

Le relazioni con gli stakeholder, a ogni livello, devono rispecchiare criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. Paperdì Srl identifica come suoi stakeholder i soci e i finanziatori, gli Esponenti Aziendali e i collaboratori esterni, i clienti, i fornitori, i concorrenti, la pubblica amministrazione, gli acquirenti di prodotti, le collettività, le comunità locali e i media.

4.2 Informazione e rendicontazione

Tutte le interazioni informative e dialogiche con gli stakeholder devono riflettersi in caratteristiche di chiarezza, trasparenza, tempestività, completezza e coerenza, nel rispetto del diritto all'informazione. Ciascun dipendente è tenuto a collaborare attivamente affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e prontamente nella contabilità, basandosi su informazioni veritiere, accurate, complete e verificabili.

Ogni operazione e transazione deve essere registrata in modo accurato, autorizzato, verificabile, legittimo, coerente e congruo. Ogni dipendente ha la responsabilità di garantire che la documentazione di supporto sia facilmente rintracciabile e organizzata secondo criteri logici.

È assolutamente vietato inserire scritture contabili false o artificiose nei registri contabili dell'azienda per qualsiasi motivo. Nessun dipendente può essere coinvolto in attività che comportino tale illecito, neanche su richiesta di un superiore. La preservazione dell'integrità e della correttezza nelle pratiche contabili costituisce un impegno prioritario per tutti i membri del personale.

4.3 Controllo interno

Paperdì Srl attribuisce massima importanza al controllo interno come un processo svolto dagli Esponenti Aziendali. Questo processo mira a facilitare il raggiungimento degli obiettivi aziendali, a preservare le risorse, a garantire la conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili, nonché a predisporre bilanci e dati economico-finanziari affidabili, veritieri e corretti. Nel corso del tempo, l'azienda ha sviluppato una serie di strumenti, procedure e meccanismi per gestire il funzionamento e il monitoraggio dell'organizzazione.

Riconosce il controllo interno come elemento caratterizzante di una gestione aziendale di qualità e si impegna a sensibilizzare il personale sull'importanza del controllo a tutti i livelli organizzativi. Al contempo, ogni esponente aziendale deve assumersi la responsabilità dell'aggiornamento e della gestione di un sistema di controllo interno efficace. La dirigenza non deve solo partecipare al sistema di controllo all'interno delle proprie competenze, ma deve anche condividere valori e strumenti con ciascun collaboratore o collega.

È fondamentale che tutti si sentano responsabili della salvaguardia dei beni dell'azienda, sia essi materiali o immateriali, e del loro uso corretto. È assolutamente vietato utilizzare in modo improprio o danneggiare i beni e le risorse dell'azienda, così come consentire ad altri di farlo.

4.4 Corruzione e concussione

Paperdi è assegnataria del rating di legalità e a tal fine si impegna a prevenire e evitare fenomeni di corruzione e concussione. È severamente vietato versare somme di denaro o intraprendere altre forme di corruzione al fine di ottenere vantaggi diretti o indiretti per l'azienda stessa. Inoltre, è assolutamente proibito accettare doni o favori da terzi che superino le normali regole di ospitalità e cortesia. Queste restrizioni sono valide sia nel caso in cui un rappresentante aziendale persegua interessi diversi dalla missione aziendale, sia nel caso in cui trarrebbe vantaggio personalmente da opportunità d'affari. L'impegno contro la corruzione riflette la ferma volontà di Paperdi Srl di condurre le proprie attività in modo etico e conforme ai più elevati standard di integrità.

4.5 Diversità e pari opportunità

Paperdi Srl valorizza la diversità delle culture e dei talenti come un elemento fondamentale e si impegna ad attirare e sviluppare individui dotati di leadership, appassionati di prodotti "tissue" e caratterizzati da curiosità intellettuale. Nell'ambito delle decisioni, che influenzano le relazioni con gli stakeholder, l'azienda evita categoricamente qualsiasi forma di discriminazione.

4.6 Diligenza e correttezza nella gestione dei contratti

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti in conformità a quanto consapevolmente stabilito dalle parti coinvolte. La Paperdi Srl si impegna a garantire una gestione adeguata delle relazioni contrattuali, evitando qualsiasi forma di abuso di posizione dominante nei confronti delle proprie controparti. Inoltre, ci adoperiamo affinché venga fornita un'ampia e dettagliata informativa a tutti i dipendenti e collaboratori coinvolti nelle attività previste dai contratti stipulati.

5 INDICAZIONE DELLE MODALITA' DI ATTUAZIONE E CONTROLLO

5.1 Ambito di applicazione del codice etico

Il Codice Etico è applicabile a tutti gli esponenti aziendali di Paperdi Srl senza alcuna eccezione, nonché a coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con l'azienda e operano per perseguirne gli obiettivi. Ogni esponente aziendale, collaboratore esterno, consulente, fornitore, e cliente è tenuto a rispettare in modo esplicito il presente Codice Etico.

L'azienda richiede altresì ai principali fornitori e partner di adottare una condotta conforme ai principi generali del Codice, considerando questo aspetto di fondamentale importanza per promuovere un modello di produzione eticamente responsabile.

Gli esponenti aziendali di Paperdi Srl sono tenuti a conoscere le norme, astenersi da comportamenti contrari ad esse, rivolgersi al superiore o al Responsabile Etico preposto per chiarimenti o denunce, collaborare con le strutture incaricate di verificare le violazioni e non nascondere alle controparti l'esistenza del Codice.

Nel contesto delle transazioni commerciali, le controparti devono essere informate dell'esistenza delle norme di comportamento e devono conformarsi ad esse. L'osservanza delle norme del Codice costituisce parte essenziale degli obblighi contrattuali di tutti i dipendenti ai sensi dell'articolo 2104 del Codice civile italiano.

L'azienda, attraverso i suoi esponenti aziendali, si impegna a collaborare con ogni autorità pubblica e a promuovere una cultura aziendale caratterizzata dalla consapevolezza dei controlli esistenti e da una mentalità orientata all'esercizio del controllo. Cercherà, inoltre, di approfondire e aggiornare il Codice Etico per adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e delle normative pertinenti.

In particolare, il management deve osservare il Codice nella proposta e nell'implementazione di progetti, azioni e investimenti della società. I membri del Consiglio di amministrazione, nell'ambito della definizione degli obiettivi aziendali, devono ispirarsi ai principi del Codice.

Coloro che occupano posizioni di responsabilità in Paperdi Srl, ovvero i soggetti apicali, sono tenuti a essere esempi per i propri colleghi, a indirizzarli all'osservanza del Codice e a favorire il rispetto delle norme. Devono inoltre riferire, al Responsabile Etico preposto, tutte le informazioni utili riguardo a eventuali carenze nei controlli, nell'attuazione di comportamenti sospetti, ecc. e modificare i sistemi di controllo della propria funzione su indicazione del Responsabile Etico stesso.

5.2 Monitoraggio

La Paperdi Srl si impegna a garantire il rispetto delle norme mediante l'istituzione di un sistema di monitoraggio interno finalizzato alla vigilanza sull'attuazione del Codice Etico. Questo sistema, basato sulla creazione di un canale diretto di comunicazione tra dipendenti e altri stakeholder coinvolti. Il Responsabile Etico e la Direzione, avrà il compito specifico di:

- Monitorare costantemente l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati, accogliendo segnalazioni e suggerimenti;
- Segnalare eventuali violazioni del Codice che siano di significativa rilevanza;
- Esprimere pareri vincolanti in merito all'eventuale revisione del Codice Etico o delle politiche e procedure aziendali più rilevanti, al fine di garantirne la coerenza con il Codice stesso.

5.3 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico

Il Responsabile Etico ha l'incarico di segnalare alle figure aziendali responsabili dell'irrogazione delle sanzioni le violazioni commesse dagli esponenti aziendali o dai collaboratori esterni della società, proponendo l'adozione di adeguate misure disciplinari. Inoltre, è responsabile di segnalare all'organo dirigente e al Collegio Sindacale le violazioni commesse dai dirigenti della Società.

La Paperdi Srl si impegna a stabilire canali di comunicazione adeguati attraverso i quali i soggetti interessati possano segnalare violazioni o sospetti di violazioni del Codice Etico. In alternativa, tutti i soggetti coinvolti possono presentare segnalazioni, in forma scritta e anonima, al Responsabile Etico preposto alla vigilanza sull'attuazione del Codice stesso. Le responsabilità del Responsabile Etico sono:

- Condurre un'analisi della segnalazione, eventualmente ascoltando l'autore e il responsabile della presunta violazione;
- Garantire la protezione dei segnalanti da qualsiasi forma di ritorsione, inclusi atti che possano essere interpretati come discriminazione o penalizzazione;
- Assicurare la riservatezza dell'identità del segnalante, rispettando gli obblighi di legge;
- In caso di violazione accertata del Codice Etico, il Responsabile Etico riporta la segnalazione e gli eventuali suggerimenti al vertice aziendale o alle funzioni coinvolte, in base alla gravità delle violazioni. Questi definiscono i provvedimenti da adottare conformemente alle normative vigenti e al sistema disciplinare della Società, ne curano l'attuazione e riferiscono l'esito al Rappresentante.

5.4 Comunicazione e diffusione del Codice Etico

L'impresa si impegna a promuovere e garantire una conoscenza diffusa del Codice Etico, diffondendolo tra i soggetti coinvolti attraverso specifiche e adeguate attività di comunicazione. Al fine di consentire a chiunque di allineare i propri comportamenti agli standard definiti nel Codice, la Paperdi Srl implementerà un idoneo programma di formazione e una costante sensibilizzazione sui valori e sulle norme etiche enunciate nel Codice Etico.

