Abstract di Sostenibilità 2025

Lettera agli stakeholder

Sono lieto di presentarvi il nuovo Report di Sostenibilità di Paperdi, dedicato all'anno 2025. Ogni edizione di questo documento segna un passaggio del nostro percorso di crescita sostenibile e conferma quanto teniamo al miglioramento continuo delle performance ESG, a ogni livello dell'organizzazione, e a una comunicazione trasparente dei risultati, tratto distintivo della nostra identità aziendale.

Anche quest'anno la nostra Azienda ha proseguito il proprio cammino di crescita: i ricavi hanno raggiunto i 151 milioni di euro, in aumento del 2,7% rispetto all'anno precedente, con una quota pari al 29% realizzata sui mercati esteri e oltre 1.300 clienti serviti in Italia e all'estero. È un risultato che conferma l'apprezzamento del mercato per una proposta in cui qualità e sostenibilità procedono insieme: il 100% della fibra di cellulosa che impieghiamo è certificato FSC/Controlled Wood, circa il 28% della nostra produzione nasce da materiali riciclati e recuperiamo integralmente i sottoprodotti di lavorazione, reimmettendoli nel ciclo produttivo della cartiera.

Il Piano di azione per la sostenibilità che abbiamo definito nel 2024, articolato su quattro pilastri strategici continua a guidarci verso obiettivi concreti e via via più ambiziosi.

Un passo avanti importante lo abbiamo compiuto nel modo stesso in cui leggiamo la sostenibilità, portando a maturazione il nostro primo esercizio di doppia materialità: uno strumento che ci consente di considerare non solo gli effetti della nostra attività su ambiente e persone, ma anche il modo in cui i fattori di sostenibilità incidono sull'impresa, orientando scelte e priorità con maggiore consapevolezza.

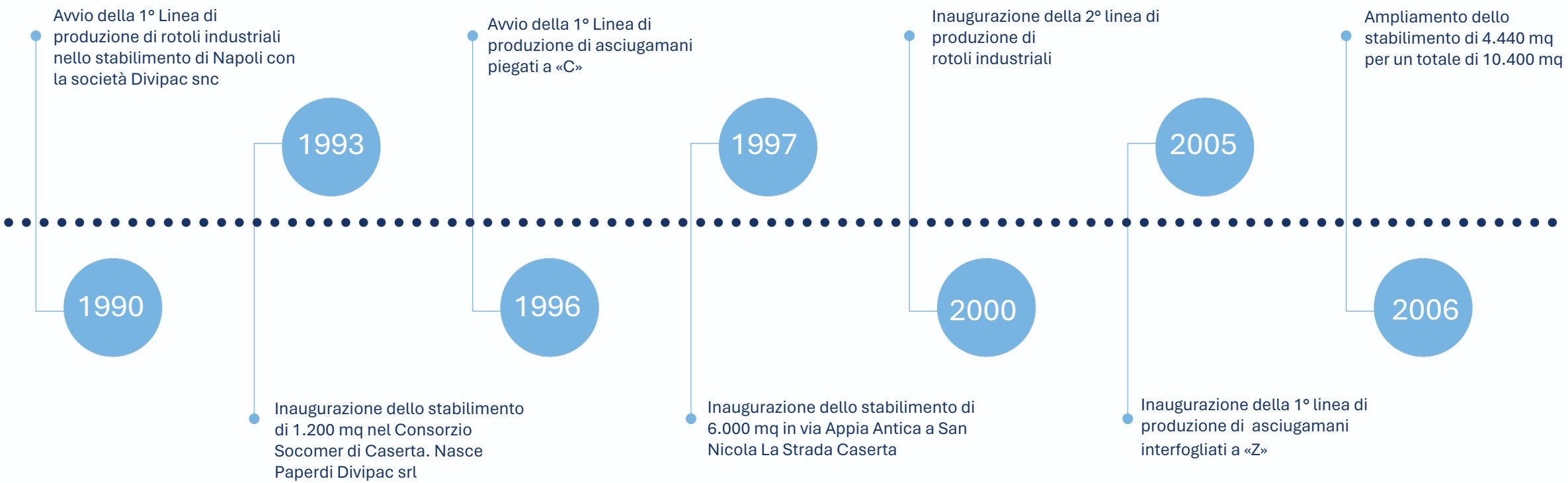
Resta per noi un valore irrinunciabile il legame con il territorio in cui operiamo, che nel 2025 abbiamo tradotto in iniziative concrete: il sostegno alla ricerca oncologica con la Fondazione Umberto Veronesi, il rinnovo, per il terzo anno, della sponsorizzazione della squadra di Paperdi Caserta e i progetti di formazione e orientamento rivolti ai giovani, dalla collaborazione con IPE Business School alla partecipazione al PMI Day di Confindustria Caserta. Sono espressioni della convinzione che un'impresa non sia un soggetto a sé stante, ma parte della collettività in cui vive e cresce.

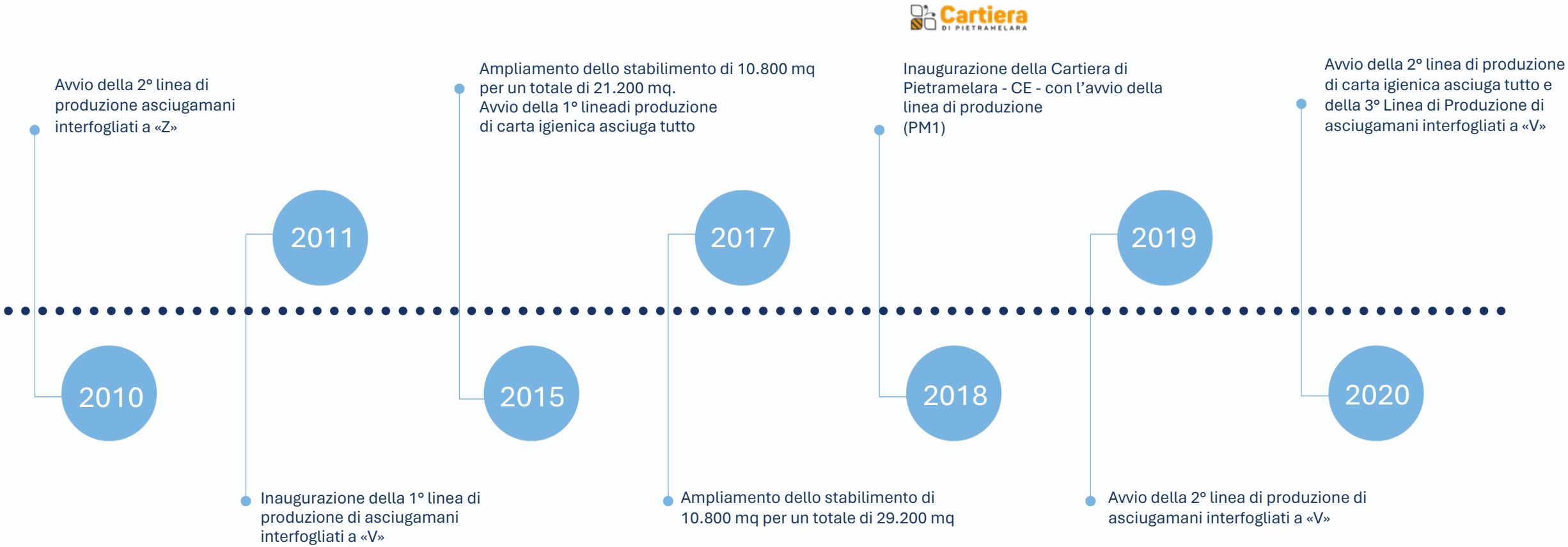
Con la stessa determinazione porteremo avanti lo sviluppo di soluzioni a basso impatto, come la linea AVANECO, completamente riciclata, che riassume la nostra idea di un futuro in cui qualità e sostenibilità si integrano pienamente.

I risultati di quest'anno ci confermano che la strada intrapresa è quella giusta: coniugare crescita economica, responsabilità ambientale e attenzione alla molteplicità dele persone che ne fanno parte non è soltanto possibile, ma rappresenta la chiave del nostro successo duraturo.

Buona lettura

Amministratore unico


1990
Avvio della 1° Linea di produzione di rotoli industriali nello stabilimento di Napoli con la società Divipac snc
1993
Inaugurazione dello stabilimento di 1.200 mq nel Consorzio Socomer di Caserta. Nasce Paperdi Divipac srl
1996
Avvio della 1° Linea di produzione di asciugamani piegati a «C»
1997
Inaugurazione dello stabilimento di 6.000 mq in via Appia Antica a San Nicola La Strada Caserta
2000
Inaugurazione della 2° linea di produzione di rotoli industriali
2005
Inaugurazione della 1° linea di produzione di asciugamani interfogliati a «Z»
2006
Ampliamento dello stabilimento di 4.440 mq per un totale di 10.400 mq


2010
Avvio della 2° linea di produzione asciugamani interfogliati a «Z»
2011
Inaugurazione della 1° linea di produzione di asciugamani interfogliati a «V»
2015
Ampliamento dello stabilimento di 10.800 mq per un totale di 21.200 mq.
Avvio della 1° lineadi produzione di carta igienica asciuga tutto
2017
Ampliamento dello stabilimento di 10.800 mq per un totale di 29.200 mq
2018
Inaugurazione della Cartiera di Pietramelara - CE - con l'avvio della linea di produzione (PM1)
2019
Avvio della 2° linea di produzione di asciugamani interfogliati a «V»
2020
Avvio della 2° linea di produzione di carta igienica asciuga tutto e della 3° Linea di Produzione di asciugamani interfogliati a «V»

2021

Avvio della prime 2 Linee di produzione di tovaglioli

2022

Avvio di un nuovo impianto di produzione di asciugamani a rotolo. Avvio della 2° Linea di produzione della carta (PM2) con partnership di produzione esclusiva

2023

Inaugurazione di un nuovo impianto di produzione di carta igienica rotolino extra soft

2024

Installazione e messa in opera di impianto fotovoltaico da 1MWp per lo stabilimento di cartotecnica; di un impianto di cogenerazione da 3,3 MW per la cartiera che soddisfa il 95% del fabbisogno energetico dello stabilimento.

2024

Avvio della terza linea di produzione della carta (PM3) in partnership di produzione esclusiva.
Ottenimento dell'autorizzazione ampliamento produzione con nuova linea di produzione (PM4).
Redazione del Primo Report di Sostenibilità Aziendale su base volontaria.

2025

Ottenimento dell'autorizzazione per la realizzazione presso la cartiera di Pietramelara di modifiche al processo produttivo esistente per la realizzazione di semilavorati anche dalla lavorazione di materie prime completamente riciclate oltre che di fibre di pura cellulosa.

Installata presso lo stabilimento cartotecnico una quarta linea di produzione di asciugamani a “v”

NUMERI DEL 2025

177 dipendenti

+15 nuove assunzioni nel 2025

151,2 mio € di fatturato

+2,7% vs 2024

80.540

ton p.f.* venduto

77.844 t

di bobine s.l.
in carta

1300

clienti serviti

39,6

mio € di fatturato estero

26.19% del fatturato totale

15 linee

di converting

3 macchine

continue per la produzione di carta

Linea **CONSUMER**

Soavex

Linea **PROFESSIONALE**

Paperblu

Soavex Professional

eco GREEN plus

Fast Dissolution

eco GREEN

Bambù

AVAN eco

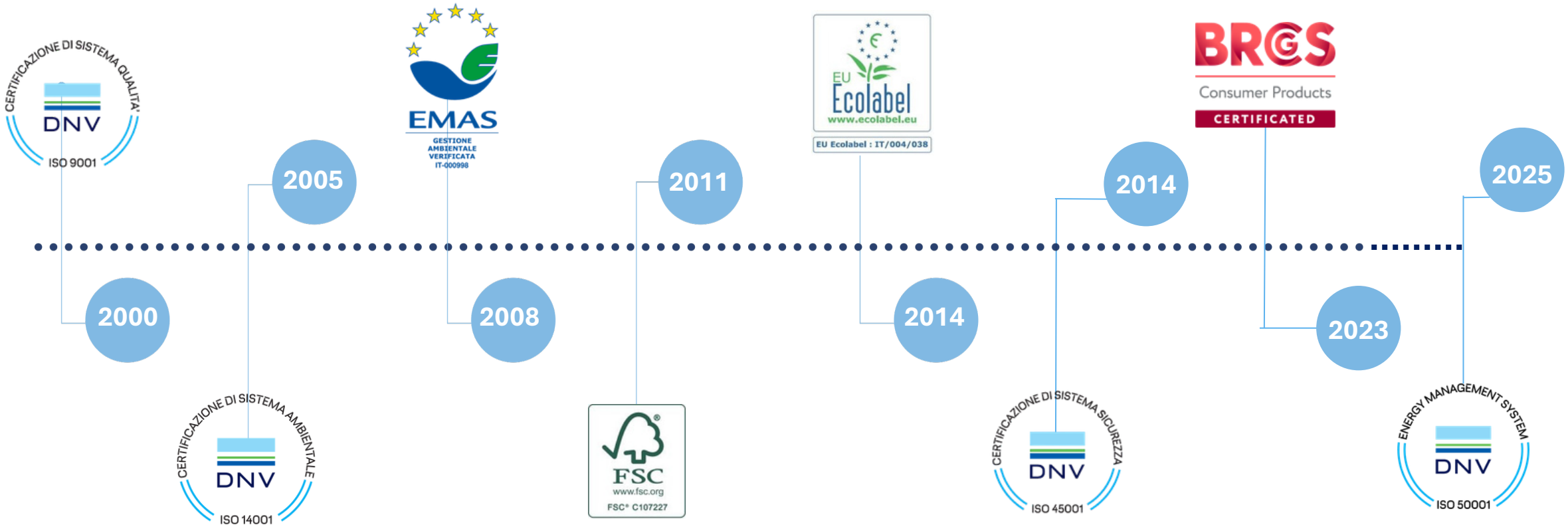
Linea **BRICO**

asciugotto

BRAVA

Bobby

BIRILLO



Da sempre consapevoli dell'importanza della salvaguardia e protezione dell'ambiente, nonché della sicurezza e del benessere nei luoghi di lavoro, Paperdi mantiene attivi, dal 2000, diversi modelli di certificazione.
L'azienda aderisce ai più rilevanti standard europei e internazionali, che vengono costantemente aggiornati e integrati con nuovi sistemi di gestione, al fine di rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze del mercato e all'evoluzione del proprio modello organizzativo.
In questo contesto si inserisce il conseguimento nel mese di maggio del 2025 della certificazione **ISO50001** con l'obiettivo di implementare un modello di gestione dell'energia orientato al miglioramento continuo dell'efficienza energetica negli stabilimenti aziendali.

L’analisi di materialità di Paperdi ha consentito di definire una lista di **11 temi materiali.**
Nel corso del 2025 Paperdi ha inoltre avviato un percorso di doppia materialità, con l'obiettivo di affinare la consapevolezza dei propri impatti e di rafforzare i presidi di gestione del rischio.

- Qualità, innovazione e sicurezza dei prodotti
- Efficienza energetica e riduzione delle emissioni
- Salute, sicurezza e benessere delle persone
- Approvvigionamento responsabile e sostenibile
- Etica, governance e creazione di valore economico
- Tutela e gestione sostenibile delle risorse idriche
- Economia circolare e gestione responsabile dei rifiuti
- Sviluppo, formazione e valorizzazione delle risorse umane
- Dialogo e soddisfazione di clienti e consumatori
- Gestione responsabile di materiali e sostanze chimiche
- Creazione di valore condiviso per il territorio

Il Piano di azione di Paperdi ha l'obiettivo di rafforzare la capacità dell'azienda di gestire gli impatti ambientali, sociali ed economici, affrontando rischi e opportunità con un approccio innovativo e orientato al miglioramento continuo.
La mission del piano è quella di ***"offrire la giusta carta per ogni utilizzo"***. L'aggettivo giusta viene declinato nei 4 ambiti della sostenibilità cui Paperdi conta di agire: **il prodotto, le persone,l'ambiente, il business.**

Costante ricerca per lo sviluppo di prodotti di alta qualità e capaci di rispondere alle esigenze specifiche dei clienti, senza compromessi sull'impatto ambientale grazie all'attenta selezione delle migliori materie prime e alle certificazioni.

Impegno all'ascolto e alla valorizzazione, nonché alla tutela della salute e sicurezza di tutte le persone che contribuiscono a realizzare i prodotti Paperdi, a partire dai nostri dipendenti e collaboratori, ma anche dei lavoratori lungo la catena di fornitura.

Progettazione di stabilimenti e processi improntati ai principi di massima efficienza e circolarità, per limitare al minimo gli effetti dell'attività produttiva di Paperdi sull'ambiente e sul clima.

Per chi la produce

- Migliorare la comunicazione interna e coinvolgere i dipendenti nel percorso di sostenibilità aziendale
- Promuovere la soddisfazione e il benessere di tutti i dipendenti
- Diffondere una cultura del feedback e favorire lo sviluppo del capitale umano
- Azzerare gli infortuni sul lavoro
- Contribuire allo sviluppo di settore in chiave sostenibile

L'impegno della Paperdi si concretizza dunque, nel realizzare costantemente la **giusta carta per**:

Per chi la utilizza

- Sviluppare prodotti innovativi con caratteristiche di sostenibilità e circolarità
- Adottare soluzioni di packaging a minor impatto
- Assicurare la tracciabilità delle materie prime
- Curare la relazione con i clienti e migliorare il loro livello di soddisfazione

Per l'ambiente

- Aumentare l'efficienza e la circolarità dei processi: efficienza nell'uso di energia e acqua
- Contribuire alla transizione energetica e alla mitigazione del cambiamento climatico
- Ridurre gli impatti delle attività di spedizione e logistica
- Contribuire alla tutela degli ecosistemi

Business

- Promuovere una governance aziendale solida e responsabile
- Aumentare la frequenza e la qualità del coinvolgimento degli stakeholder
- Contribuire allo sviluppo di una filiera etica e responsabile

100% delle materie prime approvvigionate certificate

100% degli scarti di produzione di cartotecnica reimpiegato nel processo produttivo delle cartiere

89% del fabbisogno di cartotecnica autoprodotto in cartiera

30% del film per imballo realizzato con materie plastiche post consumo

Indice di intensità energetica di cartiera:
12,38 GJ/t (+30,2% vs 2024)

Indice di intensità energetica di cartotecnica:
0,36 GJ/t (-0 vs 2024)

82% della produzione fotovoltaica destinata al fabbisogno energetico di cartotecnica

Emissioni dirette stabilimento cartario
(Scope 1): 20.267 tCO2(+81%* vs 2024)

*Incremento riconducibile all'entrata in funzione del cogeneratore, con un connesso aumento del gas approvvigionato, a fronte di un risparmio stimato intorno al 33% sui costi di approvvigionamento dell'energia elettrica

Emissioni indirette complessive
(Scope 2 Location Based): 3.301 tCO2 (-63% vs 2024)

Emissioni indirette complessive
(Scope 2 Market Based): 410 tCO2 (-96% vs 2024)

*La riduzione delle emissioni di Scope 2 rispetto all'esercizio precedente è riconducibile a due fattori: da un lato il minore approvvigionamento di energia elettrica dalla rete, conseguente all'entrata in funzione del cogeneratore; dall'altro il ricorso alle Garanzie di Origine (GO), che attestano la provenienza da fonti rinnovabili dell'energia elettrica acquistata

Emissioni complessive **(Scope 1 e 2 Location Based): 23.606 tCO2 (+17% vs 2024)**

Emissioni complessive **(Scope 1 e 2 Market Based): 20.716 tCO2 (-2% vs 2024)**

Tasso di riciclo delle acque di processo di cartiera: **95,6%***

* calcolato secondo il metodo enunciato da Assocarta- Confindustria-Aticelca 2017

76,8% dei rifiuti prodotti in cartiera inviati a recupero

98,7% dei rifiuti prodotti in cartotecnica inviati a recupero

82% della quantità di prodotti finiti realizzati sono certificati FSC

29,9% dei prodotti finiti di cartotecnica derivano dalla trasformazione di semilavorati in carta riciclata

1.661 ore di formazione erogate al personale nel 2024 (9.4 hours per employee)

Tasso di frequenza degli infortuni: **3,34 (3,39 nel 2024)**

96,6% dell'organico composto da lavoratori con contratto a tempo indeterminato

100% dei dipendenti beneficiano di polizza a copertura delle spese sanitarie

100% dei dipendenti sono destinatari di premio di risultato fruibile anche tramite strumenti di Welfare

Costante ricerca per lo sviluppo di prodotti di alta qualità e capaci di rispondere alle esigenze specifiche dei clienti, senza compromessi sull'impatto ambientale grazie all'attenta selezione delle migliori **materie prime e alle certificazioni**.

TEMI MATERIALI	OBIETTIVI	2024	2025	2026	2027
Qualità e innovazione	**Sviluppare prodotti innovativi con caratteristiche di sostenibilità e circolarità**	Creata la nuova linea di prodotti "Ecogreen Plus" che è il connubio ideale tra il riciclo delle meterie prime e la qualità del prodotto finito	Creare un network di fornitori che siano in grado di garantire una qualità costante nel tempo	Disporre di una gamma completa di articoli realizzati al 100% con carta riciclata	Conseguimento della certificazione EDP per alcune principali famiglie di prodotto
Politiche di approvigionamento	**Adottare soluzioni di packaging a minor impatto, per limitare il consumo di risorse naturali e i rifiuti da imballaggio**		Adottare politiche di acquisti per il graduale incremento nell'utilizzo di packaging in materiali riciclati, riciclabili e, ove possibile, compostabili		
	Accrescere il grado di tracciabilità delle materie prime		Adeguamento Regolamento europeo sulla deforestazione (EUDR)	Introduzione di un portale fornitori digitale che possa fungere da strumento scalabile per la qualifica e la gestione del portafoglio fornitori	Promuovere operazioni sostenibili e responsabili lungo la catena del valore ai sensi della Direttiva europea sulla Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD)
Relazioni con i clienti	**Curare la relazione con i clienti e migliorare il loro livello di soddisfazione**		Integrazione della survey cli enti con richieste legate alle aspettative in termini di sostenibilità	Implementare una strategia di stakeholders engagement che coinvolga anche i clienti	Indagare i potenziali impatti a livelli più a valle della catena del valore, in capo agli utilizzatori finali, per individuare opportunità di miglioramento.

Impegno all'ascolto e alla valorizzazione, nonché alla **tutela della salute e sicurezza**, delle persone che contribuiscono a realizzare i prodotti Paperdi, a partire dai nostri dipendenti e collaboratori, ma anche dei lavoratori lungo la catena di fornitura.

TEMI MATERIALI	OBIETTIVI	2024	2025	2026	2027
Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane	**Migliorare la comunicazione interna e coinvolgere i dipendenti nel percorso di sostenibilità aziendale**	Adozione di un piano di welfare rivolto ai dipendenti calibrato in base alle necessità e al beneficio percepito	Incremento delle occasioni di dialogo interno, come la pianificazione di riunioni periodiche interfunzionali con i responsabili o favorendo incontri di team	Somministrazione di un'indagine di clima per valutare il livello di soddisfazione percepita dei dipendenti	
	Promuovere la soddisfazione e il benessere di tutti i dipendenti	Potenziamento delle attività di formazione per lo sviluppo e la diffusione delle soft skill	Assicurare il benessere dei lavoratori con pratiche che favoriscano: welfare, flessibilità e distribuzione dei carichi di lavoro		
Salute e sicurezza dei dipendenti	**Azzerare gli infortuni sul lavoro**	Paperdi ha aderito al piano mirato di prevenzione PP06/PP08 promosso dalla Regione Campania che prevede l'implementazione e la condivisione con l'ASL di Caserta di piani di sicurezza nei luoghi di lavoro	Svolgimento di attività di formazione e sensibilizzazione per diffondere una cultura della salute e della sicurezza in modo da limitare, fino ad azzerare, l'accadimento di infortuni sul lavoro		
Contribuire allo sviluppo del settore in chiave sostenibile	**Contributo alla diffusione di un approccio alla sostenibilità e conoscenze specifiche tra gli addetti del settore**	Integrare la collaborazione con Assocarta per promuovere gli obiettivi di sostenibilità aziendali e i piani d'azione	Implementare una strategia di comunicazione che favorisca la divulgazione agli stakeholders dei principi di sostenibilità aziendali	Organizzazione di visite aziendali e giornate a porte aperte rivolte agli studenti del territorio, in collaborazione con gli istituti	
Consumi energetici ed emissioni	**Aumentare l'efficienza e la circolarità dei processi**	Rafforzato il sistema di diagnosi energetica mediante il monitoraggio continuo delle performance presso ciascuna linea ed impianto degli stabilimenti aziendali	Implementato un sistema di gestione efficiente dell'energia certificato ai sensi della ISO50001	Ridurre l'intensità energetica mediante l'efficientamento dei processi e accrescere la quota di energia autoconsumata proveniente da fonti green	Progressiva sostituzione della flotta aziendale con veicoli a minor impatto ambientale

Progettazione di stabilimenti e processi improntati ai principi di **massima efficienza e circolarità**, per limitare al minimo il contributo di Paperdi al cambiamento climatico e salvaguardare l'ambiente che ci circonda

TEMI MATERIALI	OBIETTIVI	2024	2025	2026	2027
Gestione delle risorse idriche	**Contribuire alla transizione energetica e alla mitigazione del cambiamento climatico**	Continua ricerca di soluzioni tecnologiche e di processo per la riduzione dei prelievi idrici	Implementazione di un sistema di valutazione dei rischi climatici che distingua tra rischi fisici e rischi di transizione.	Realizzazione di un'analisi di Carbon Footprint di organizzazione (Scope 1, Scope 2 e Scope 3) per definire una baseline rispetto alla quale individuare futuri obiettivi di riduzione delle emissioni dirette e indirette	Redazione di una politica formalizzata con impegni e un piano di transizione che integri target di miglioramento in ambito di lotta al cambiamento climatico, inquinamento, risorse idriche
Circolarità e gestione dei rifiuti	**Contribuire alla tutela degli ecosistemi**	Incremento della quota di rifiuti inviati a operazioni di recupero o riciclo			Adozione di soluzioni di reimpiego dei fanghi derivanti dalla lavorazione di materie prime riciclate, anche in collaborazione con altri attori del settore

Promuovere una Governance Aziendale solida e responsabile ed accrescere la **frequenza** e la **qualità** del coinvolgimento degli stakeholder

TEMI MATERIALI	OBIETTIVI	2024	2025	2026	2027
Etica, compliance e valore economico	**Promuovere una governance aziendale solida e responsabile**	Redazione del Codice etico aziendale	Avvio del progetto del modello organizzativo (MOG) ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001	Formalizzazione della responsabilità del gruppo di lavoro interno di monitorare e presidiare gli aspetti strategici di sostenibilità, affiancando l'Amministratore Unico nella definizione di indirizzi e impegni in questo ambito	Definizione e applicazione di un sistema di analisi e gestione dei rischi integrato e trasversale a tutte le aree aziendali, che includa anche i rischi ESG
Politiche di approvigionamento	**Promuovere una governance aziendale solida e responsabile**	Mappatura delle categorie di stakeholder rilevanti, analisi delle loro aspettative e definizione di un piano di coinvolgimento continuativo	Redazione di una Politica Acquisti Sostenibili in cui formalizzare le pratiche e gli impegni di Paperdi nella selezione e valutazione dei fornitori, distinguendo tra categorie di fornitori	Integrazione della procedura di valutazione dei fornitori con la formalizzazione di pratiche e impegni di Paperdi nella selezione e valutazione dei fornitori anche in ottica ESG	
Creazione e condivisione di valore sul territorio	**Aumentare la frequenza e la qualità del coinvolgimento degli stakeholder**	Rinnovata la collaborazione con la Fondazione Veronesi finalizzato a finanziare borse di ricerca	Accrescere la divulgazione dei principi di sostenibilità della Paperdi anche mediante l'organizzazione di visite in stabilimento delle scolaresche degli Istituti del territorio	Definizione di una policy interna per la selezione e progettazione di attività di solidarietà allineate alla strategia, affinché diventi un'attività distintiva e coerente con l'identità aziendale	

RICERCA

Paperdi ha rinnovato per il triennio 2027-2029 l'accordo con la Fondazione Veronesi avviato nel 2024 per finanziare borse di studio per la **ricerca oncologica.**

FORMAZIONE

IPE
BUSINESS SCHOOL

Paperdi ha avviato una partnership con l' **IPE Business School** con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra il mondo accademico e quello aziendale, favorendo l'avvicinamento dei giovani al contesto d'impresa e sostenendo lo sviluppo di talenti e competenze in linea con le sfide del futuro.

SOSTENIBILITA'

ASSOCARTA

Paperdi, in partnership con Assocarta, ha partecipato a workshop di rilievo come Ecomondo e Green Med Expo, per promuovere e divulgare le **politiche di sostenibilità adottate, anche a livello di filiera.**

SALUTE

Supporta attraverso **donazioni finanziarie** talune strutture sanitarie ed ospedaliere del territorio, nonchè enti ed associazioni no profit impegnate in iniziative di **valorizzazione degli usi e costumi e la cultura del territorio**.

paperdi
il tissue di qualità